

# **Innovations scientifiques et évolution des pratiques de la montagne**

## **Le rôle des sites communautaires**

**Grenoble, le 21 novembre 2009**

Martin Gerbaux, Association Camptocamp

## Qu'est-ce que camptocamp.org (C2C) ?

C'est un site permettant des échanges d'infos sur les activités sportives douces en montagne.

Techniquement, l'association qui gère le site met à disposition une plateforme d'échange, mais le contenu ne vient que des visiteurs.

- Évolution du contenant depuis 1997 (skirando.ch) en fonction des avancées technologiques et des opportunités de développement.

**Version 5** depuis novembre 2007

- Amélioration permanente du contenu (quantité et qualité)

**Une approche de la montagne sans surprise pour un pratiquant consommateur ?**

- **facilité de préparation des sorties**
- **choix d'un itinéraire** en fonction du goût du jour et de son niveau
- **choix d'une sortie** en fonction des conditions du moment
- **assistance pendant la course** : trace GPS pré-téléchargée, utilisation i-phone ?

**Internet ne fournit que de l'information**

- **beaucoup de galères lors des sorties** sont dues à des négligences concernant sa forme physique ou son matériel
- **les erreurs sur les prévisions météo garantiront toujours une part de surprise lors des sorties**

Les nouvelles technologies au service de l'échange d'information :

## 1) Mutualisation des informations des divers sites de conditions

- Mutualisation des informations des divers sites via le **méta-moteur** : possibilité de rechercher des informations sur plusieurs plateformes (SNGM, Skitour, Gulliver, C2C)

## 2) Échange avec des sites locaux

### Exemple du refuge du Promontoire

- Conditions en direct sur le site du refuge par le gardien (qui utilise aussi les conditions données sur C2C).
- Infos rapatriées en temps reel sur C2C par le gardien. Ex : ouverture de Mitchka
- Site du refuge alimenté par les topos C2C, et les conditions en retour de course de C2C (puissance des licences libres).



Photo Fredi meignan

# Révolution ou simple adaptation du support de communication aux médias disponibles ?



**Est-ce que l'alpiniste on-line est différent de l'alpiniste de l'âge d'or ?**

- Recherche d'information : topos, cartes et comptes rendus d'ascension ont toujours existé
- Querelle éthique : équipement/déséquipement
- Entraide entre pratiquant
- Recherche de partenaire

**Des moyens au goût du jour, mais les pratiquants ont toujours eu tendance à utiliser toutes les infos et moyens disponibles.**



# Existe t'il un effet internet ?



**Oui !**

**Exemples:**

- **surfréquentation de Naïa en décembre 2004;**
- **30 skieurs en 10 jours à la Barre des Écrins en juin 2008**



# Existe t'il un effet internet ?



**Mais l'effet internet est il différent de l'effet "100 plus belles" ?**

**Depuis toujours, une majorité de personnes se concentre sur une minorité d'itinéraires. Ce phénomène se retrouve sur internet. Est-ce pire ?**

**Oui :**

- **pour celui utilisant l'outil au premier niveau (une info conditions est bonne => j'y vais).**
- **du fait du grand nombre de personnes lisant ces informations.**

**Non :**

- **pour celui sachant mieux utiliser l'outil.**
- **dans les régions où la quantité d'informations disponibles est importante : Belledonne à ski : 185 itis de base dans le toponeige, 550 sur Camptocamp**
- **certains itinéraires classiques n'ont pas besoin d'internet pour plaire au plus grand nombre : difficultés modérées, sommet prédominant, esthétique, souvent en condition.**

# Existe t'il un effet internet ?



**Par contre la rapidité de diffusion de l'information par internet permet de créer de nouvelles classiques en quelques années.**

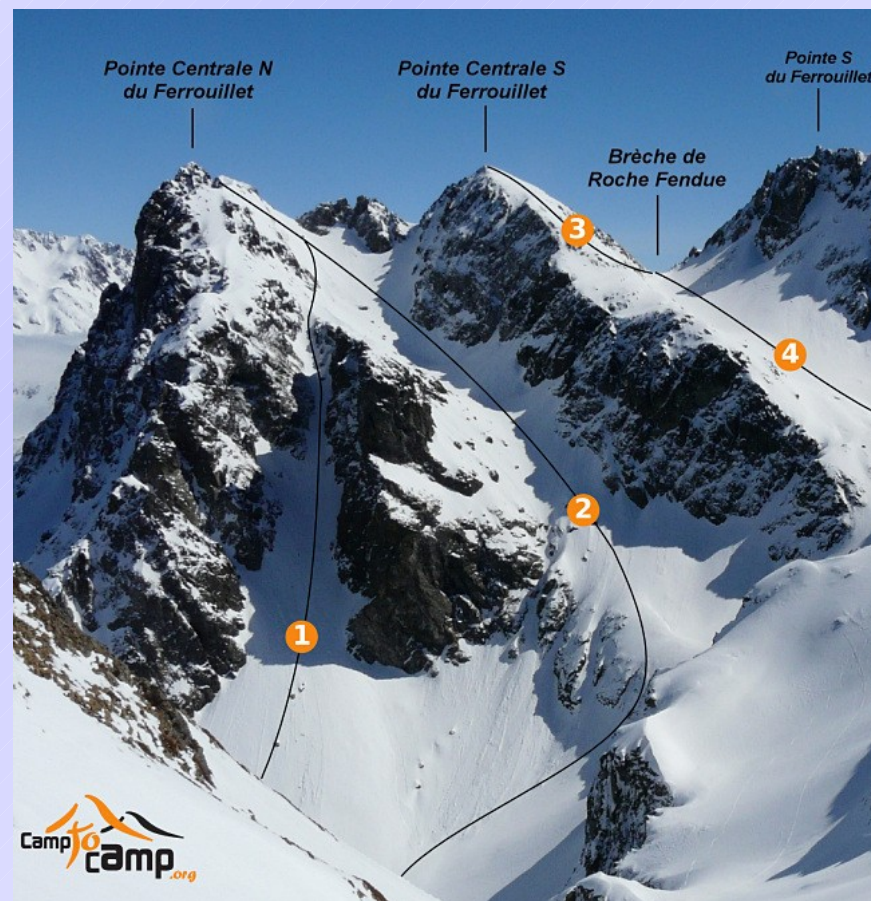
**Ex: Le Grand Ferrand par le Chourum Olympique : 1ère descente à ski connue en mars 2006, 2 parcours connus en 2008, des dizaines en 2009 (AR ou traversée).**



Photo : Bruno Maucotel

## topos erronés

- Toute personne trouvant une erreur dans un topo peut la corriger soi-même. Il y a un comité permanent de relecture et de correction constitué des milliers de contributeurs.
- A l'instar de wikipédia, la communauté joue le jeu et les dérives/sabotages sont faibles.
- Pour les itinéraires existant aussi dans des topos papier, le topoguide permet d'avoir une autre description. Les erreurs dans les topos papier peuvent être signalées.
- Exemple : **Image erronée**, corrigée rapidement suite à une remarque - **Modifier un topo**



## harmonisation des cotations

- Le topoguide couvrant le monde entier, et particulièrement l'Europe occidentale, une recherche selon la difficulté des itinéraires nécessite une harmonisation des cotations. Exemple : promotion de la cotation alpine globale.

## Informations douteuses sur les forums

De mauvais conseils, ou des méthodes mal interprétées ou mal exprimées peuvent exister sur le forum.

- En général de nouvelles interventions corrigent rapidement le tir (auto-modération).
- L'impact du forum est sans doute moins fort qu'une mauvaise formation ou une discussion de comptoir car il y a toujours quelqu'un pour relever une erreur (audience plus large favorisant l'auto-modération).
- Corollaire : après un message donnant une information juste, il peut y avoir un autre message contestant cette information => l'information juste se trouve noyé dans un débat. Une solution est la rédaction d'un article rassemblant les conclusions du débat.



Photo Andrey Chizhov

## Effet d'entraînement des sorties, mise en avant des auteurs

- Possible banalisation des itinéraires délicats ou prestigieux
- Envie de se "mettre en avant" via les comptes-rendus : aller chercher la difficulté ou l'originalité



- **Les montagnards : un réseaux social avant la Googlemania.**
- **Internet a rapidement été mis au service de ce réseau social.**
- **Conséquences sur la "socialisation" des montagnards : rencontre de co-équipiers.**
- **Conséquences sur la vie (ou manque de vie) des clubs qui n'ont plus ce rôle de lieu de rencontre/partage : recherche de partenaire sur internet à la place de la réunion du club.**
- **Rencontre entre membres du forum, ou participants au topoguide.**

**Mais :**

- **On peut rester seul devant son écran.**
- **Difficultés de compréhension inhérent au média internet : pauvreté de l'expression lorsqu'on écrit comme on parle, sans les nuances de la parole directe.**

# Vers une uniformisation des pratiques ? quel avenir pour les sites communautaires ?



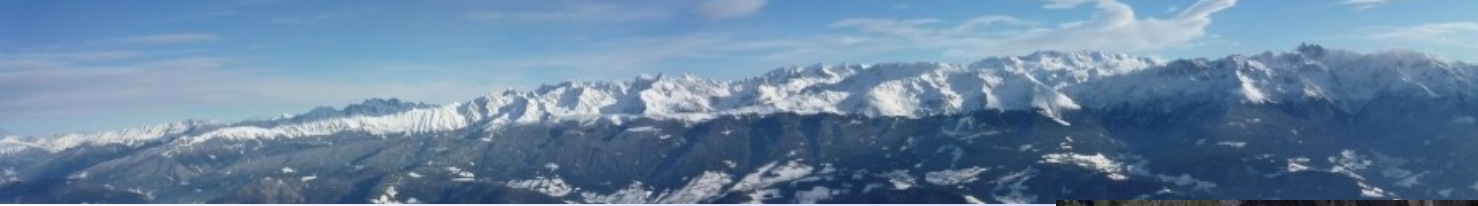
## **c2c entraînerait-il une uniformisation des pratiques ?**

**Le pouvoir est réel et augmente au fur et à mesure que l'audience de c2c augmente.**

**Mais :**

- **Les statuts garantissent une neutralité => le site ne peut pas promouvoir une pratique au dépend d'une autre.**
- **Le contenu provient des pratiquants => l'association et les modérateurs ne peuvent pas empêcher l'expression d'une pratique.**
- **La personnalisation permet de créer un c2c local virtuel au sein du topoguide (activités, régions, langues) et des forums (activités, langues).**
- **c2c n'est pas le seul site du genre, heureusement ! Il existe une diversité des sites d'infos montagne sur le web : collaboratifs ou non, institutionnels ou non, etc.**

**=> Vers une fusion des infos provenant des différents sites et un éclatement des communautés ?**



**Merci pour  
votre  
attention !**



## 1997 : skirando.ch (version 1)

- Base de donnée FileMaker pour le club de montagne de l'EPFL, mais accessible sur le web.
- skirando.ch est alors rapidement connu dans les Alpes francophones, parmi les étudiants.

## 1999 : skirando.ch (version 2)

- Refonte du site, utilisant PHP et MySQL.
- Création de forums.

## 2000-2001 : skirando.ch et Escalade Online (version 3)

- Création du site Escalade Online.
- Restructuration de la base de donnée de skirando.ch.
- Création de Camptocamp SA en Suisse et OhCEO en France.

## 2003 : skirando, escalade, alpinisme (version 4)

- Création du site alpinisme.camptocamp.com
- Harmonisation des design des 3 sites.
- Multilinguisme (projet e-content).

## 2007 : camptocamp.org (version 5)

- Création de Camptocamp-Association : les 3 sites sont légués à l'association.
- Refonte des sites en un seul : camptocamp.org
- Projet PRAI en partenariat avec Météo-France et le SNGM

# Qu'est ce que C2C ?



- C'est un site permettant des échanges d'infos sur les activités sportives douces en montagne.
- Techniquement, l'association met à disposition une plateforme d'échange, mais le contenu ne vient que des visiteurs.

## Un forum de discussion

- Système simple d'échanges d'informations, répandu sur le web, permet de contribuer facilement.
- Les forums constituent la base des liens entre les membres de la communauté c2c.
- Inconvénient : pas toujours facile de trouver une info, et générateur de doublons.

## Un topoguide

Dans le topoguide, l'information est organisée : il est facile de filtrer et trier selon de nombreux critères (en premier lieu : activité, régions). Le système de base est un **wiki multilingue géoréférencé avec infos chiffrées**.

- wiki : n'importe qui peut créer des documents ou modifier les documents existant (somet, itinéraires, articles, ...) : les modifications sont archivées, permettant une modération a posteriori par la communauté.
- multilingue : le site est configuré dans une langue (pour l'interface), mais une recherche permet de trouver les documents dans les autres langues. Wikipédia n'est pas multilingue (liens ajoutés "à la main").
- géoréférencé : la plupart des documents possèdent des coordonnées géographiques, permettant de filtrer facilement sur des critères géographiques, ainsi que de fournir des services dépendant de la localisation (lien vers google maps pour le trajet routier).
- infos chiffrées : les documents complexes possèdent de nombreuses infos chiffrées. Cela permet de : 1) traduire ces infos : une sortie ou itinéraire non traduit dans une langue possède au moins un résumé traduit (altitude, dénivelé, cotations, conditions générales, ...) 2) filtrer les documents sur des critères précis

## Une telle plateforme est unique (?) sur le web.

Tous les jours, les développeurs améliorent le code afin de rendre cette plateforme la plus indépendante possible du contenu. Comme le code est libre, quelqu'un peut par exemple utiliser le code du site pour créer un site sur les monuments historiques, possédant les mêmes caractéristiques génériques que c2c.