

COUVERTURE :
Face-est-ouest-de-la-Tour-de-Françoise
Photo : Arnaud Petit

EDITO ET SOMMAIRE :
Sierra d'Alicia - Pyrénées-aragonaises (Espagne)
Photo : Jean-Christophe Maudens

N° 223 - 1/2006
102^e année - Trimestriel
Mars - avril - mai 2006

 club alpin français
Revue de la Fédération française des clubs alpins
et de montagne et du Groupe de haute montagne

COMITÉ DE RÉDACTION : Bernard Mudry, Georges Elzière, Jean-Claude Domingo, Leslie Fucsko, Bernard Germain, Guy Chamereuil, Luc Jourjon, Fabrice Lardreau, Isabelle Chassin, Chantal Tamba.

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO : Marianne Boilève, Guy Chamereuil, Philippe Claudel, Mario Colonel, Catherine Cuenot (iconographie Frison-Roche), Claude Deck, Thomas Dulac, Bernard Germain, Michel Guérin, Luc Jourjon, Sylvain Jouty, Fabrice Lardreau, Pierre Neyret, Anthony Nicotazzi, Jean-Louis Pierre, Hubert Prolongeau.

PUBLICITÉ : Anne-Sophie Richard, Red Média. Régie publicitaire. 1, place St André, 38000 Grenoble. Tél. : 06 67 66 63 29 ou 04 76 44 83 27. Fax : 04 76 44 93 13. anne-sophie@redmedia.fr

ABONNEMENTS : Membres du CAF : France : 14 €, étranger : 19 €. Non-membres du CAF : France : 28 €, étranger : 33 € à faire virer sur une banque en précisant « sans frais à la charge du bénéficiaire » par son correspondant en France au compte du Club alpin français auprès de la BNP, agence Saint-Augustin, 75008 Paris. Prix du numéro : en France : 6,50 €.

ADMINISTRATION : Fédération française des clubs alpins et de montagne, 24, avenue de Laumière, 75019 Paris. Tél. : 01 53 72 87 15. Fax : 01 42 03 55 60. E-mail : lamontagne@ffcam.fr
Web : www.ffcam.fr CCP Paris 1868 L CAF.
Changement d'adresse : Envoyer l'étiquette de l'enveloppe avec la nouvelle adresse accompagnée de 0,76 € en timbres poste uniquement au club d'appartenance.
Pour les non-membres, directement à la FFCAM, 24, avenue de Laumière, 75019 Paris.

RÉALISATION :
Bayard Nature et Territoires,
Savoie Technolac, 73337 Le Bourget-du-Lac.
Coordination éditoriale : Olivier Thevenet.
Conception graphique : Pascal Riner, Ivan Racine.
Préresse : HAFIBA.
Impression : Imprimerie Vincent, 38, avenue Charles-Bedaux, 37042 Tours cedex 1.
Dépôt légal n° 1/1^e trimestre 2006
I.S.S.N. 0047-7923
Le directeur de la publication : Bernard Mudry.
Inscrite à la Commission paritaire des publications et agences de presse sous le n° 1108 G 84516.



L'éternel curieux

Frison-Roche aurait eu cent ans cette année, le 10 février. L'auteur de *Premier de cordée* (1935) est une figure emblématique de la littérature de montagne, mais aussi, de manière plus large, de l'histoire de l'alpinisme et d'une certaine manière d'envisager l'existence. Écrivain reconnu par la critique et le grand public, alpiniste chevronné – il fut le premier “ non-chamoniard ” à intégrer la prestigieuse compagnie des guides de Chamonix –, il était à la fois un homme d'action et un artiste accompli. Cette double dimension, assez rare, dément la formule d'Oscar Wilde selon laquelle, dans la vie, il faut choisir entre “ *vivre ce que l'on ne peut écrire, et écrire ce que l'on ne peut vivre* ”. Frison-Roche fait partie de ces rares élus dont le destin a pu allier au plus haut niveau – sans concession – la pratique physique de l'alpinisme et sa représentation romanesque. A l'occasion de ce centenaire, nous vous proposons de partir sur les traces de Frison-Roche, autour duquel ce numéro de La Montagne & Alpinisme s'articule. Plutôt qu'un discours savant, nous avons emprunté les chemins de traverse et navigué dans l'espace-temps. Après une visite du Beaufortain, région natale de l'auteur, vous pourrez effectuer une escapade dans le Hoggar, univers magique qu'il a arpenté avec ses mots et avec son corps. Frison-Roche, comme le confie sa fille, Martine Charoy, était un homme dont la curiosité toujours en éveil embrassait tous les continents, toutes les cultures, tous les milieux. Frison-Roche a ainsi fait partie du cercle magique des guides de haute montagne, profession qu'il a fait connaître au grand public à travers ses romans. Nous sommes allés à la rencontre des guides afin de comprendre, un demi-siècle après la parution de *Premier de cordée* et *Retour à la montagne*, de quelle manière ils vivent et exercent leur métier. Notre fédération – qui vient d'adopter un plan stratégique pour les trois prochaines années – est confrontée aux mêmes enjeux. A l'heure de la “ civilisation des loisirs ”, elle partage avec les guides l'ambition de perpétuer “ l'esprit montagne ”, cet acte de foi dans l'homme, de liberté et d'indépendance que Frison-Roche incarnait si bien. **M**

Frison-Roche était à la fois un homme d'action et un artiste accompli

Bernard Mudry,
Président de la FFCAM