

FEDERATION FRANCAISE DES CLUBS ALPINS ET DE MONTAGNE

ASSEMBLEE GENERALE ET CONGRES 2009

HISTOIRE ET ETHIQUE

Créé en **1874**, le Club alpin français est l'une des plus anciennes associations consacrées à la pratique et à la connaissance de la montagne sous tous ses aspects (sportif mais aussi culturel, scientifique, environnemental, etc.).

Animée par **5 000 bénévoles**, la FFCAM compte aujourd'hui **80 000 adhérents** et regroupe plus de **278 clubs** répartis dans la France entière (contre 194 en 2000 et 226 en 2004).

Plus de 350 délégués de plus de 130 clubs seront présents pour cette Assemblée Générale et ce Congrès national. Soit **60 % des clubs et 85% des voix représentés**. Au programme, les rapports (moral, financier, d'activités – alpinisme, descente de canyon, escalade, randonnée, spéléologie, sports aériens, sports de neige, vélo de montagne, jeunes, commission médicale, protection de la montagne, communication, patrimoine bâti, centres de montagne, comités juridique et scientifique), des discussions sur le projet de reconstruction du Refuge du gouter, et le vote du budget 2009.

Depuis son adoption en 2006 à Beaupréau, la FFCAM a travaillé au déploiement de son « Plan stratégique ». Un des axes de ce plan concernait le renforcement de la vie associative par la **formation des dirigeants** de la fédération et la mise à leur disposition d'outils simples, performants comme le « guide du dirigeant », en parallèle à la réforme des comités régionaux et départementaux.

ACTIVITES

Le Club alpin français permet la pratique de **toutes les activités de nature liées à la montagne : alpinisme, escalade, randonnée, ski sous toutes ses formes (ski de randonnée, ski de fond, ski alpin, etc.), raquette, descente de canyon, spéléologie, parapente et vélo de montagne**. Son ambition : amener les pratiquants à évoluer de manière responsable et autonome.



En matière de politique jeunes, la FFCAM a continué et amplifié le programme de ses écoles de sport – escalade, ski – et de ses « écoles d'aventure ». Ces dernières sont destinées à conduire les jeunes à découvrir l'autonomie dans la diversité des sports de montagne, et d'en faire des sportifs « polyvalents », passionnés, mais aussi aguerris techniquement, responsables et respectueux de la nature. Depuis 2008, 92 clubs de la FFCAM ont reçu le label « école d'escalade », 51 celui « d'école d'aventure » et 8 le label « école de ski ». Ces écoles concernent plus de 4 000 jeunes.

La mise en place des groupes espoir, promotion et excellence a permis la réorganisation des filières de progression vers le haut niveau. En s'éloignant des circuits de compétition pour réinventer la performance sur le terrain, dans les « vraies » conditions montagne, la FFCAM accompagne de plus en plus les jeunes vers une pratique de haut niveau chargée de sens... Que ce soit en alpinisme, en escalade ou en ski de montagne, 2008 a été faste... stages du groupe excellence escalade en Turquie et à Madagascar ; le record de la traversée Chamonix-Zermatt en ski ; expédition du groupe alpinisme en Alaska...



La FFCAM assure une présence forte tout au long de l'année sur des événements auxquels elle participe ou qu'elle organise : Ice climbing (l'Argentière), rassemblement de cascade de glace (Val Cenis), Rencontres expés (La Grave), Bourse Alpinisme Aventure (avec la ville de Grenoble), circuits « Alpi Ski Tour » (3ème saison en 2008-2009), rassemblements nationaux de parapente, randonnée, canyon, vélo de montagne...

Le concept de « Grand parcours » s'ancre : 4ème édition en mai 2009 dans les Alpes, 2ème édition en juillet dans les Pyrénées et 1ère édition en mars dans les Vosges.



PATRIMOINE BATI

Le Club alpin français, depuis plus de 100 ans, gère et assure l'entretien de 130 bâtiments : 94 refuges, 28 chalets et 8 centres de montagne, répartis dans tous les massifs français (Vosges, Jura, Vanoise, Oisans, Ecrins, Alpes, Pyrénées), à travers 9 régions et 21 départements.

Cela représente

- _ 37 000 m² de plancher
- _ 6680 lits
- _ 280 000 nuitées par an

Tous ces bâtiments constituent une base incomparable de découverte de la nature et de toutes les activités sportives de montagne.

*** Refuges et chalets**

La FFCAM réalise de nombreuses opérations de réhabilitation de ses refuges, puisque 20 refuges ont été reconstruits ou réhabilités depuis 2000, pour un montant d'investissement de 16 millions d'€, dont plus de 10 millions sur fonds propres : Baysseance, Le Carro, La Cougourde, L'Etendard, le Fond d'Aussois, La Glère, La Pra, Leschaux, le Pigeonnier, Tête Rousse, Tignes, Vaillonpierre, Vallot et le Viso, les Oulettes de Gaube (Hautes-Pyrénées), les Souffles (Hautes-Alpes), La Glère, l'Etendard et le Thabor qui ont été inaugurés en 2008.





* Centres de montagne

La FFCAM a créé 8 centres de montagne, chalets- camp de base idéals pour la pratique des activités de montagne. Le centre national de l'Eychauda est situé à Pelvoux (Hautes-Alpes). Les centres régionaux sont répartis sur tous les massifs : Chalet de la Grange de Holle en Pyrénées, chalet nordique des Tuffes en Jura, chalet du Sancy en massif central, chalet des Trois Fours en Vosges, Chalet du Tour en Alpes du Nord, chalet de la Bérarde en Ecrins-Oisans, chalet de la Maline en Verdon.

Pour tous ces bâtiments, la FFCAM choisit le développement des énergies renouvelables : 1 350 m² de panneaux solaires ont été installés, développant une puissance équivalente à la production annuelle de 70 000 KWh (soit la consommation d'une ville de 2000 habitants) et évitant le rejet annuel de 30 Tonnes de CO² dans l'atmosphère.

De plus, la FFCAM, par sa commission de protection du milieu montagnard, a recensé les accès par transports en commun vers ses bâtiments (disponibles sur www.clubalpin.com).

COMMUNICATION

La FFCAM publie et conçoit la première revue de montagne française : *La Montagne & Alpinisme*. Une revue trimestrielle qui compte 18 000 abonnés, adhérents et non-adhérents à la FFCAM.



La revue Montagnes Infos est le journal adressé semestriellement aux 80 000 adhérents de la FFCAM.

Par ailleurs, la FFCAM a rénové son site internet, www.clubalpin.com, qui connaît une forte hausse de son trafic : il attire chaque mois plus de 40 000 visiteurs consultant plus de 1,5 millions de pages. 2 newsletters (l'une destinée aux cadres l'autre aux adhérents) ont été créées, ainsi qu'une plate-forme d'échange entre clubs.

ENVIRONNEMENT

Depuis sa création, le Club alpin français s'est attaché à protéger l'environnement montagnard. Doté depuis 1976 d'une commission nationale de protection de la montagne, il émet des propositions et agit dans les domaines de l'environnement mais aussi de l'aménagement du territoire dans les régions de montagne. Les grandes orientations et l'éthique du Club alpin français figurent dans un document adopté en 1994 : « La charte montagne ».



Dans un contexte où l'environnement prend de plus en plus d'importance dans le travail législatif (Réforme de la loi sur les parcs nationaux, Grenelle de l'environnement...), la FFCAM continue d'être actrice des changements à venir, et d'accompagner les évolutions nécessaires du comportement des adhérents dans les pratiques d'activités.

Par ailleurs, la FFCAM organise pour sa 5ème édition, l'opération nationale « Que la montagne est belle ! », autour du thème de la forêt, à laquelle participeront plus de 70 clubs.