

CONGRES 2019 GRENOBLE - ATELIERS

Thème 1 – Sports de montagne

Quelles évolutions pour nos sports de montagne ? Quels enjeux, comment renforcer la prise en compte de la sécurité, la formation et la prévention ?

Atelier 1 – Evolution et enjeux

Questions générales

Evolution des activités/sports de montagne et de ses pratiquants – Les nouvelles pratiques – Les pratiques traditionnelles – La multi-activité – La compétition – Pratiques respectueuses

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- « Les portes d'entrée » dans les clubs de la fédération
 - La multi-activité est -elle la porte d'entrée principale dans nos clubs ?
 - Quelles sont les activités qui attirent le plus les jeunes vers nos clubs ?
- Les portes d'entrées traditionnelles comme l'escalade et l'alpinisme sont-elles encore d'actualité ?
- L'augmentation importante du nombre de pratiquants en ski de randonnée se traduit-elle par une demande de plus en plus grande dans nos clubs, et peut -on répondre à cette demande ?
- Etat des lieux des portes d'entrées sur les activités de niches comme :
La slackline, le dry-tooling, le trail, la marche nordique...
- Quelle place pour la compétition ?
- Comment mieux intégrer dans nos activités les pratiques respectueuses de l'environnement ?

Atelier 2 – Formation & Sécurité

Questions générales

La formation des pratiquants dans les clubs, vecteur de développement et de sécurité dans les pratiques – Evaluation du dispositif en place : est-il suffisamment complet ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Quel bilan peut-on faire sur la formation actuelle des pratiquants dans nos clubs et dans nos comités ?
- Est-ce que ces formations ont permis de faire évoluer, de développer et de sécuriser les pratiques dans les clubs ?
- Que faudrait-il envisager pour que cette formation concerne TOUS les pratiquants ?

Atelier 3 - Vers un système global ?

Questions générales

Vers un système global de formation à la FFCAM ? Pour quoi faire ? De la perception d'une contrainte au développement des activités dans les clubs

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Existe-t-il une contrainte réglementaire autour de la formation ?
- La formation peut-elle contribuer au développement des activités ?
- Que peut-on attendre d'un système global de formation ?

Atelier 4 – Culture de la prévention

Questions générales

Comment développer la culture de la prévention ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Préambule – Accidentalité fédérale
- Participants et témoignages
- La prévention, pour qui ?
- La prévention et la jurisprudence.
- Les freins à la prévention :
- Comment développer la prévention et sa culture ?

Thème 2 – Jeunes

Comment amener les jeunes en montagne plus nombreux encore ? Comment partager nos expériences en intégrant tous les publics ?

Atelier 5 – Ecoles et filières

Questions générales

Quelles écoles pour les jeunes aujourd'hui et demain ? De la formation des jeunes dans nos écoles et filières : y-a-t-il un maillon manquant ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Quelles expériences à consolider, quel bilan pour nos écoles ?
 - Création nouvelles écoles : comment inciter des clubs qui ont des écoles d'escalade adultes à proposer un programme jeune et à déclarer une école escalade ?
 - Comment valoriser la création des écoles en limitant les contraintes pour un futur label ?
- Notre système de formation est-il adapté à nos écoles ?
 - Les jeunes de nos écoles ont-ils tous accès aux formations ?
 - Formation pour quoi ? Aller vers Autonomie ? Quelle autonomie ?
 - Formation technique : ok
 - Prennent-ils part aux décisions avant/pendant la sortie ?
 - Sont-ils source de proposition sur une course, un stage ?
 - Cordées autonomes (avec ou sans cordée autre à coté)
- Comment les rend-on plus responsable ?
 - Accepte-t-on de leur donner des responsabilités ? De quel ordre ? (Cordées autonomes, avec ou sans cordée autre à coté)
 - Comment les facteurs de développement durables sont-ils pris en compte dans les actions jeunes ?
- Formation 'du grimpeur civique' comment l'intégrer ?
 - Sensibiliser les jeunes à devenir des grimpeurs « civiques et responsables » et non que des consommateurs ?
- Les filières : groupes (Promotion et Espoir) dans les 3 filières (ski, escalade et alpinisme)
 - Création de groupes « intermédiaires ».
 - Groupes féminins : en vogue, il va y avoir des nouveaux groupes féminins.
- Sur quels fondamentaux s'appuyer pour nos écoles de demain ?

Atelier 6 – L'esprit club alpin pour les ados ?

Questions générales

L'esprit club alpin pour les ados, c'est quoi ? Qu'ont-ils à nous transmettre ? Comment accèdent-ils à l'autonomie ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Quelle place laisse-t-on aux ados pour accéder à l'autonomie ?
 - Cette autonomie se limite-elle aux choix et à la gestion de leurs affaires, prennent-ils part aux décisions avant/pendant la sortie ?

- Sont-ils sources de proposition sur une course, un stage ?
- Cordées autonomes (avec ou sans cordée autre à coté)
- Que nous transmettent les jeunes ?
 - Ne viennent-ils pas juste consommer ?
 - Ne fait ton pas garderie pour des parents désinvestis coté éducation ?
 - Ils nous redonnent de la motivation ?
 - Une autre vision moins idéaliste de nos activités ?
- Comment aborder la notion de responsabilité ?
 - Quel accès ont-ils réellement aux formations ?
 - Accepte-t-on de leur donner des responsabilités ? De quel ordre ? (Cordées autonomes, avec ou sans cordée autre à coté)
 - Comment les facteurs de développement durables sont-ils pris en compte dans les actions jeunes ?
- Pistes d'action - Engagement et partage
 - Les adultes acceptent-ils facilement que des jeunes s'engagent ?
 - En quoi l'engagement d'un jeune est-il différent de celui d'un adulte ?
 - Comment inciter les jeunes à s'engager au sein de leur club ?
 - Quelle place est-on prêt à leur laisser ?
- Comment partager ?
 - Utilise-t-on les outils « jeunes » ? FB, Instagram, whatsapp,
 - Notre « vieille machine » est-elle adaptée aux modes de socialisation actuels ?

Atelier 7 – Ouverture vers tous les publics

Questions générales

L'ouverture vers tous les publics, par quels leviers et quels partenariats ? Familles, scolaires, jeunes des villes, des plaines - Les femmes... Quels partages d'expériences ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Aller en montagne, c'est quoi pour les jeunes ? Montagne en plaine, en moyenne montagne, en haute montagne
Aller en montagne c'est au moins un weekend et une nuit, ou une simple balade ?
Comment découvre-t-on la montagne, sortir de son quartier, de sa cité
- Comment mieux promouvoir tous les aspects de la montagne, de la balade à un séjour ?
Quel part de dépaysement cela représente-t-il ? Comment s'organiser pour donner envie à des publics élargis ?
Par quels leviers, quels partenariats cela passe-t-il ?
- Comment s'appuyer sur des exemples d'actions (par ex. Caf jeunes de la ville de Grenoble,...) ? Autres actions en Savoie notamment
- A quelles contraintes (administratives en particulier) devons-nous faire face notamment avec les scolaires ?
Quels sont les freins pour les jeunes qui les réfrènent à aller en montagne ? Comment les surmonter avec eux, les parents ?
- Quelles expériences avec les groupes jeunes - féminin ou parité ?

Atelier 8 – Prise en compte du handicap

Questions générales

Quelle prise en compte du handicap dans nos clubs et nos activités ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Préambule : Création d'une section
 - Nombre de bénévoles impliqués
 - Quel handicap à prendre en compte
 - Etablir un projet - Les financements - La communication
 - L'inclusion (intégration) > adhésion (licence), participation aux frais lors de sorties
- Les bénévoles : Les compétences
 - Les limites : quel public accompagné ?
 - Compétences du club (formation ?), compétences professionnelles
 - Volontaire, une empathie minorée
- Quel type de handicap ?
 - Sensoriel : pas d'aptitude particulière, souvent c'est la personne handicapée qui effectue la formation du bénévole > orientation
 - Moteur : pas de formation, usage de matériel type joëlette + bénévoles (4) - Inclusion complète > sortie handi-valide
 - Psychique : trisomie, autisme...
 - a) Partenariat avec institution – Quels types de convention ?
 - b) La personne handicapée adhère au club > création d'un groupe, d'un projet
 - c) Comment s'assurer des connaissances des bénévoles sur le handicap psychique ?
- La formation
 - Pas de formation obligatoire – Quelles recommandations effectuer ?
 - Pour s'appropriier une connaissance de ce milieu, il est conseillé de se rapprocher de fédérations comme la FFSA ou Andi-sport. Sur le plan personnel c'est une valeur ajoutée
- Les responsabilités
 - Vérification des aptitudes (club – Pdt)
 - Nombre d'encadrants suffisant
 - Apport de conseils auprès d'un référent (FFCAM)
 - Réaction en cas d'accident

Thème 3 - Environnement

Comment renforcer notre implication collective et individuelle pour l'éducation à l'environnement et la protection du milieu ?

Atelier 9 – Evolution & Enjeux

Questions générales

L'aménagement et la fréquentation de la montagne. Quel positionnement ? Comment gérer nos contradictions ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Comment surmonter et concilier ces différentes contradictions ?
- Comment pratiquer sans un comportement de « consommateur », pratiquer à la fois en autonomie, en sécurité et dans le respect du milieu ?
- Faut-il continuer à renoncer par choix (cf Charte Montagne ci-dessous) à équiper de nouveaux vallons ou vallées en refuges ?

Atelier 10 – Politique fédérale ?

Questions générales

Quelle politique fédérale ? Vers une approche plus globale – Comment décroïsonner notre fonctionnement interne et accroître notre influence au niveau local notamment ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Quelles priorités pour la fédération ? Avec quels moyens ?
- Comment décroïsonner davantage pour que cet enjeu soit mieux pris en compte dans toutes les actions fédérales (formation, refuges, communication, ...) ?
- Comment augmenter notre influence dans les territoires sur les choix d'aménagement et de protection de la montagne ?
- Quel positionnement dans le débat public sur l'aménagement et la protection de la montagne ?
- Faut-il réviser la charte montagne ?
- Renforcer notre implantation locale et nos partenariats (mw, calme...)
- Faut-il accélérer la rénovation de nos refuges pour réduire leur impact (eau, assainissement, déchets, énergie) ?
- (Regroupements à faire ; point Refuges à limiter strictement à la politique d'implantation)

Atelier 11 – Changements climatiques

Questions générales

Les changements climatiques modifient les conditions d'exercice de nos activités et cela nous concerne tous (amateurs, professionnels, résidents, élus). Comment modifier nos comportements ? Quelles adaptations ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Quelle contribution pouvons-nous apporter à la limitation des gaz à effet de serre ?
- Comment adapter nos pratiques sportives aux nouvelles conditions en montagne ?
- Pistes d'action :
 - Modifier nos transports, nos locaux, nos manifestations, nos refuges (en thème 4...)?
 - Evaluer notre « empreinte carbone » et la réduire
 - Information et formation sur l'évolution des conditions en montagne

Atelier 12 – Liberté d'accès

Questions générales

Liberté d'accès aux sites de pratique. Quelles évolutions, quelles actions ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Données d'entrée + Pistes de réflexion
 - Assurer la présence FFCAM dans les lieux d'influence
 - Développer plus la formation à l'environnement et être capable d'en justifier
 - Mettre en place une politique de dialogue
 - Envisager un « brevet Environnement » au sein de la FFCAM ?

Thème 4 - Refuges

Quel développement pour notre parc de refuges ? Comment concilier les attentes des usagers, celles des acteurs du tourisme et nos propres exigences (développement durable) ?

Atelier 13 – Quels refuges, quelles attentes ?

Questions générales

Typologie et segmentation des refuges – Critères à prendre en compte - Attentes des usagers et des clients, profils - Pour une gestion plus différenciée du parc, une exploitation plus adaptée aux différentes typologies d'usagers (parcours client)

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Quels refuges, pour qui, pour quoi ?
- Mieux comprendre les attentes des usagers et des clients, leurs profils, comment améliorer notre connaissance des profils et l'évaluation de la satisfaction ?
- Quel serait pour les refuges la segmentation la plus pertinente ? Quels critères retenir ?
- Comment mieux appréhender le parcours client ? Comment renforcer les offres de prestations et services proposés aux usagers ?
- Pour une gestion plus différenciée du parc, une exploitation plus adaptée aux différentes typologies d'usagers et d'hébergements ?

Atelier 14 – Modèle économique - Leviers

Questions générales

Quels leviers pour notre modèle économique ? Limites du modèle actuel – Quelles alternatives à moyen et long terme ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Pourquoi la question du modèle économique se pose-t-elle ?
- Quelle place pour les refuges dans le modèle économique de la FFCAM ?
 - Sont-ils en l'état tous nécessaires à la fédération, à ses activités ?
 - Leur exploitation est-elle partie intégrante de la mission de la FFCAM ?
- Quelles ressources nécessaires pour leur gestion ?
 - Construction rénovation – Entretien
 - Exploitation : Commercialisation - Gestion administrative
- Quels sont les leviers disponibles agir ?
- Quel équilibre financier ?
 - Part des licences affectable aux refuges
 - Avenir des subventions publiques
 - Alternatives possibles
 - Externalisation partielle ou totale
 - Tarification réductions
 - Commercialisation (dont contractualisation avec gardiens)
 - Financements nouveaux

Atelier 15 – Place et rôle des acteurs

Questions générales

Pour la gestion de nos refuges et ses modalités d'organisation, quelle place et quel rôle pour chacun des acteurs ? Quelle mise en cohérence de tous les acteurs de la montagne viser ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Acteurs internes
 - Analyse de l'organisation actuelle
 - Quel(s) rôle(s) pour les bénévoles de demain ?
 - Quelles missions pour les gardiens ? Impact sur les contrats actuels ?
- Acteurs externes
 - Comment mieux travailler avec eux ? Occuper le terrain ?
 - Qui fait quoi dans notre organisation ?
 - Comment impliquer les acteurs dans nos projets et comment inscrire nos actions dans les leurs ?
- Organisation / typologie des bâtiments
 - Faut-il adapter notre organisation en fonction de la typologie des hébergements ?

Atelier 16 – Promotion du parc

Questions générales

Comment promouvoir et valoriser notre parc de refuges, sur tous les massifs, pour accroître son attractivité ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

- Les canaux de communication : comment faire connaître nos hébergements auprès des différents publics (notamment les publics les + éloignés) ?
- Comment fidéliser nos usagers et les inciter à revenir ou à découvrir de nouveaux refuges ?
- Comment mieux communiquer sur l'ensemble du parc en mettant en avant les spécificités de nos différentes typologies de refuges ?
- Quelle politique tarifaire pour notre parc d'hébergements ? (quelle prise en compte de la concurrence – plus particulièrement dans nos chalets ?
- Comment améliorer le taux de remplissage de nos hébergements ? Quelle politique tarifaire en période "creuse" ?)

Thème 5 - Bénévolat

Vers quelles formes de bénévolat nous orientons-nous ? Quel est l'impact de l'innovation et du numérique sur la vie associative (clubs, comités) et le mouvement sportif ?

Atelier 17 – Valorisation du bénévolat

Questions générales

Comment susciter de nouvelles vocations et valoriser le bénévolat actuel (parcours du bénévolat) ? Comprendre les limites, les évolutions pour intégrer de nouvelles formes d'implication

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

On constate le faible nombre de jeunes investis dans les responsabilités de dirigeants :

- S'agit-il d'une question de disponibilité, de crainte devant ce type de responsabilités, de complexité des tâches ?
- Comment attirer de nouvelles vocations ? besoins de formations, de reconnaissance, compensations financières ?
- Le bénévolat a ses limites : renforcement des réglementations (en matière de sécurité) augmentation du niveau d'exigence de notre société et du niveau de responsabilité.
- Manque-t-on de bénévoles, d'encadrants ?

Atelier 18 – Place des professionnels

Questions générales

Quelle place pour les professionnels dans le développement de nos activités sportives. Quelles articulations, quelles complémentarités ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

Plusieurs freins sont identifiés : comment les analyser et les surmonter ?

- La nécessité de faire appel à des professionnels sensibilisés et formés à notre projet : formation à l'autonomie et non « promenade de clients », culture fédérale et esprit club alpin. Vers une forme de labellisation des pros ?
- La réticence de certains à faire appel à des professionnels : sentiment de supériorité / d'infériorité, mépris du pro « qui fait payer la même chose que l'on propose gratuitement », conflits de prérogatives.
- La culture du gratuit : nos activités peuvent-elles être payantes, dans quelle proportion, et sans pour autant perdre « l'esprit club » ? Quelle articulation avec les activités (gratuites ?) encadrées par des bénévoles ? Ceci touche très directement la question du modèle économique des clubs.

Atelier 19 – Attractivité des clubs

Questions générales

Quelle organisation de la vie associative pour renforcer et accroître l'attractivité des clubs ?
Quels leviers au-delà des activités de base (sport bien-être, sport en entreprise,...)

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

La pratique des activités de pleine nature en clubs fédérés est faible par rapport au nombre de pratiquants hors clubs.

- Est-ce dû (pour partie) à la mise à disposition de sites accessibles à tous (mur d'escalade, falaise, station de ski...) ? Autres causes ?
- Que recherche un adhérent dans un club ? vie sociale, formation, assurance, encadrement...
- Comment faire connaître et valoir la vie de nos clubs ?
- Comment se différencier ? Quelles nouvelles thématiques prendre en compte ?
Quelles modalités d'organisation et d'intégration proposer ?

Atelier 20 – Impact de l'innovation

Questions générales

Quel est l'impact de l'innovation et du numérique sur la vie de nos structures (organisation, communication, refuges et territoires) et le mouvement sportif en général ? Comment en tirer les bénéfices éventuels ?

Points à traiter (cf. fiche atelier détaillée)

Le numérique est devenu incontournable dans la vie associative : c'est avant tout un outil facilitateur pour toutes tâches concernant la communication, la gestion, les inscriptions aux sorties...

- Qu'est-ce qu'apporte l'utilisation des réseaux sociaux au-delà de nos clubs ? Par exemple pour les comptes rendus de sorties et le calendrier de nos manifestations.
- De nombreuses sorties s'organisent grâce à ces réseaux mais la fréquentation de ces sites favorise-t-elle réellement la pratique des activités (notamment à travers nos sorties collectives) et ne limite-t-elle pas la convivialité au sein des clubs ?
- Faut-il véhiculer plus de messages grâce à ces médias ? (Manifestations, données techniques, sécurité) ?
- N'y a-t-il pas un risque de voir se multiplier les sorties non encadrées (avec en parallèle un risque plus importants d'accidents) ?
- Exploite-t-on toutes les possibilités offertes notamment en termes de dématérialisation ?